



ประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 138 / 2568

เรื่อง ประกวดราคาโครงการติดตั้ง Digital Signage ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ด้วย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความประสงค์ประกวดราคาโครงการติดตั้ง Digital Signage ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ข้อกำหนดลักษณะเฉพาะของผู้เสนอราคา มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1.1 เป็นผู้มิอาชีพประกอบการทางด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเสนอราคานี้โดยตรง
- 1.2 ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีทุนจดทะเบียน หรือมีการเพิ่มทุนไม่ต่ำกว่า 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- 1.3 ไม่เคยมีพฤติกรรมในแนวทางที่ไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่ทำให้มหาวิทยาลัยฯ เกิดความเสียหาย
- 1.4 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- 1.5 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอการรายอื่นที่เข้ามายุ่งยงของเสนอราคาให้แก่มหาวิทยาลัยฯ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

2. หลักฐานการเสนอราคา

2.1 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอหลักฐานต่อไปนี้ที่เป็นปัจจุบัน ให้ผู้มีอำนาจลงนามรับรองความถูกต้อง และประทับตราบริษัท/ห้าง ให้เรียบร้อย โดยแยกไว้ต่างหากจากซองเสนอราคา คือ

- (1) สำเนาทะเบียนการค้าหรือใบภาษีมูลค่าเพิ่มที่กรมสรรพากรออกให้
- (2) สำเนาหนังสือรับรองบริษัทที่ออกโดยสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท พร้อมวัตถุประสงค์ซึ่งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทออกให้จนถึงวันยื่นซองเสนอราคาไม่เกิน 3 เดือน
- (3) กรณีมอบอำนาจให้บุคคลซึ่งมิใช่กรรมการหรือหุ้นส่วนผู้มีอำนาจเต็ม เพื่อผูกพันในนามนิติบุคคลต้องมอบอำนาจเป็นหนังสือให้บุคคลนั้นเป็นผู้แทนที่มีอำนาจเต็มโดยชอบด้วยกฎหมาย ในกรณีมอบอำนาจให้ทำการแทน บริษัท/ห้าง ให้ปิดอากรแสตมป์ตามประมวลรัษฎากร พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ
- (4) กรณีผู้เสนอราคาเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยที่ถูกต้องตามกฎหมายโดยมีหนังสือรับรองการแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตหรือแทนบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนผู้จัดจำหน่าย โดยหนังสือนั้นต้องมีอายุไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ออกจนถึงวันยื่นซองเสนอราคา

2.2 ผู้เสนอราคาต้องแนบแคตตาล็อก แบบ และรายละเอียดพร้อมใบเสนอราคา (ถ้ามี)

3. การเสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงจนกระทั่งส่งมอบพัสดุให้ ณ มหาวิทยาลัยฯ

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับแต่วันเปิดซองใบเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

3.2 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ/งานจ้าง ภายในระยะเวลา 90 วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.3 ก่อนยื่นซองเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารการเสนอราคาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสาร

3.4 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองเสนอราคา โดยแยกเป็น 3 ซอง ดังนี้

- (1) ซองเอกสารหลักฐานการจดทะเบียนบริษัท/ห้างร้าน สำเนา 1 ชุด โดยระบุหน้าซองว่า
“เอกสารหลักฐานการจดทะเบียนบริษัท/ห้าง”
- (2) ซองข้อเสนอด้านคุณลักษณะเฉพาะ และรายละเอียดของรายการที่เสนอ ต้นฉบับ 1 ชุด พร้อมสำเนา 5 ชุด โดยระบุหน้าซองว่า **“เอกสารด้านคุณลักษณะ (เอกสารแนบส่วนที่ 1) ”**
- (3) ซองข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย แบบฟอร์มใบเสนอราคา ต้นฉบับ 1 ชุด พร้อมสำเนา 5 ชุด โดยระบุหน้าซองว่า **“เอกสารด้านราคา (เอกสารแนบส่วนที่ 2) ”**

3.5 หลักประกันซอง

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันซองพร้อมกับการยื่นซองประกวดราคา จำนวน 110,000.00 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ของวงเงินตามสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- (1) เงินสด หรือ
- (2) แคชเชียร์เช็ค หรือ
- (3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ภายในประเทศ

หลักประกันซองตามที่ระบุในข้อนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจะคืนให้ผู้เสนอราคาภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันที่คณะกรรมการเปิดซองและพิจารณาผล เว้นแต่ ผู้เสนอการารายที่ได้รับคัดเลือกไว้จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญา หรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

ผู้เสนอราคาจะต้องปิดผนึกซองทั้ง 3 ซองให้เรียบร้อยพร้อมประทับตรา พร้อมลงลายมือชื่อกำกับไว้ที่รอยผนึกซองและจำหน่ายซองถึง “ประธานคณะกรรมการเปิดซองและพิจารณาผลการประกวดราคา” โดยยื่นต่อคณะกรรมการรับซองประกวดราคา ในวันอังคารที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ.2568 ระหว่างเวลา 09.00 น. ถึงเวลา 12.00 น. ณ ที่ทำการกองพัสดุและจัดการทรัพย์สิน อาคาร 14 ชั้น 2 และคณะกรรมการฯ จะเปิดซองพิจารณาในวันอังคารที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ.2568 ตั้งแต่เวลา 15.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม 3 อาคาร 24 ชั้น 15

เมื่อพ้นกำหนดเวลาการยื่นซองเสนอราคาแล้ว คณะกรรมการรับซองประกวดราคา จะไม่รับซองเสนอราคาโดยเด็ดขาด คณะกรรมการเปิดซองและพิจารณาผลการประกวดราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และแจ้งสิทธิการยื่นเสนอราคาก่อนการเปิดซองข้อเสนอด้านราคา

กำหนดการดูพื้นที่ ผู้ใดมีความสนใจและประสงค์จะเข้ามาดูพื้นที่ ติดต่อได้ที่ คุณรมิดา แก้วอำไพ อาคาร 10 ชั้น 5 ในวันจันทร์ที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ.2568 ระหว่างเวลา 09.00 ถึงเวลา 12.00 น. โทรศัพท์ 0-2697-6052

4. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

4.1 ผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่ เป็นข้อผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารเสนอราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เท่านั้น

4.2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณี ดังต่อไปนี้

- (1) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใดหรือทั้งหมดในใบเสนอราคา
- (2) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
- (3) ราคาที่เสนอมีการขาด ลบ ตก เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลงโดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

4.3 ในการตัดสินใจประกวดราคาหรือในการทำสัญญา คณะกรรมการฯ พิจารณาผลการประกวดราคาหรือมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

4.4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่ง รายการใด หรืออาจยกเลิกการเสนอราคา โดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจะพิจารณายกเลิกเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเสมือนเป็นผู้ทำงาน หากมีเหตุเชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต หรือมีการสมยอมกันในการเสนอราคา ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้คณะกรรมการฯ พิจารณาผลการประกวดราคา หรือ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

5. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาเป็นหนังสือกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยภายใน 7 วัน หลังจากได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัยฯ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ถึง ร้อยละ 10 ของราคาสุทธิซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- (1) เงินสด หรือ
- (2) แคชเชียร์เช็ค หรือ
- (3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ภายในประเทศ

หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่ดำเนินการทำสัญญาเป็นหนังสือกับมหาวิทยาลัยฯ ตามเวลาที่กำหนด มหาวิทยาลัยฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะถือว่าผู้ที่ไม่ไปทำสัญญากับทางมหาวิทยาลัยเป็นผู้ทำงาน และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคารายอื่นแทน

6. การชำระเงิน

การชำระเงินค่าซื้อ(พัสดุหรืออุปกรณ์)/ค่าจ้างระบบ จะชำระเงินเมื่อผู้ชนะการสอบราคาได้ส่งมอบพัสดุ/งานหรืออุปกรณ์ตามสัญญาและผ่านการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว จำนวนเต็มร้อยละเปอร์เซ็นต์

7. ข้อกำหนดลักษณะเฉพาะพัสดุหรืออุปกรณ์/การจ้าง (ตามเอกสารแนบส่วนที่ 1)

ผู้ใดมีความสนใจและประสงค์จะยื่นซองประกวดราคางานดังกล่าว โปรดติดต่อขอรับรายละเอียดการยื่นซองประกวดราคาได้ที่คุณจิราพร เบียนชัย กองพัสดุและจัดการทรัพย์สิน อาคาร 14 ชั้น 2 ในเวลาทำการ โทรศัพท์ 0-2697-6066 หรือ Web : www.utcc.ac.th (เลือกประกาศจัดซื้อ) และขอทราบรายละเอียดคุณสมบัติเพิ่มเติมได้ที่ คุณรมิดา แก้วอำไพ โทรศัพท์ 0-2697-6052 ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2568



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักษณ์ เศรษฐะนันท์)

รักษาการรองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย

ประธานคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 747/2567

เอกสารส่วนที่ 1

แบบสอบถามคุณลักษณะเฉพาะของ
โครงการติดตั้ง Digital Signage ภายในมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



แบบสอบถามคุณลักษณะเฉพาะของ

โครงการติดตั้ง Digital Signage ภายในมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1. แบบรูป และรายการละเอียด หรือคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
1. หมวดงานจอ Digital Signage 1.1 จุดที่ 1 อาคาร 10 ชั้น 1 บริเวณลิฟต์ ลิฟท์ Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ผู้เสนอราคาต้องเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จากตู้ Rack อาคารชั้นที่ 4 ด้วยสาย LAN UTP CAT6 ไปถึงจอแสดงผลพร้อมขาตั้ง ประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ที่บริเวณหน้าลิฟท์ ชั้นที่ 1 ของอาคาร ให้อุปกรณ์สามารถใช้งานร่วมกับระบบ ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อใน โครงการนี้ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ 1.2 จุดที่ 2 อาคาร 10 ชั้น ด้านหน้าประตูลิฟท์ 1 ผัง จอแสดงผลสำหรับติดตั้งผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ผู้เสนอราคาต้องเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จากตู้ Rack อาคารชั้นที่ 4 ด้วยสาย LAN UTP CAT6 ไปถึงจอแสดงผลสำหรับติดตั้ง ผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ที่บริเวณหน้าลิฟท์ ชั้นที่ 1 ของอาคาร ให้ อุปกรณ์สามารถใช้งานร่วมกับระบบ ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อใน โครงการนี้ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
1.3 จุดที่ 3 อาคาร 10 ชั้น 1 ติดตั้งเสาด้านหน้า ห้อง BLISSFUL จอ LED OUTDOOR สำหรับติดตั้งผนัง ขนาดไม่น้อยกว่า W 2.5 m X H 2 m ผู้เสนอราคาต้องเชื่อมต่อสัญญาณ อินเทอร์เน็ต จากตู้ Rack อาคารชั้นที่ 4 ด้วยสาย LAN UTP CAT6 ไปถึงอุปกรณ์ เครื่องเล่นสื่อประชาสัมพันธ์ ที่บริเวณ หน้าลิฟต์ ชั้นที่ 1 ของอาคาร ให้อุปกรณ์ สามารถใช้งานร่วมกับระบบซอฟต์แวร์ สำหรับการบริหารจัดการสื่อในโครงการ นี้ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ 1.4 จุดที่ 4 อาคาร 3 ชั้น 1 Hanging 2 จอหัน หลังชนกัน จอแสดงผลสำหรับติดตั้งผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว 1.5 จุดที่ 5 อาคาร 7 ชั้น 1 บริเวณผนังด้านข้าง ของโถงลิฟท์ทั้ง 2 ฝั่ง จอแสดงผล Digital signage จอแสดงผลสำหรับติดตั้งผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว 1.6 จุดที่ 6 โถงอาคาร 9 ชั้น 1 บริเวณโถงหน้า ลิฟท์ จอแสดงผลพร้อมขาตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว 1.7 จุดที่ 7 อาคาร 23 ชั้น 1 บริเวณทางเข้าโถง ลิฟท์ จอแสดงผลพร้อมขาตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว 1.8 จุดที่ 8 อาคาร 22 ชั้น 1 บริเวณผนัง ด้านหน้าลิฟท์ จอแสดงผลสำหรับติดตั้ง ผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
1.9 จุดที่ 9 อาคาร 21 ชั้น 1 บริเวณก่อนถึงโถง หน้าลิฟท์และบริเวณโถงหน้าลิฟท์ จอแสดงผลสำหรับติดตั้งผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว 1.10 จุดที่ 10 อาคาร 5 ชั้น 1 บริเวณโถงหน้า ลิฟท์ จอแสดงผลพร้อมขาตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว 1.11 จุดที่ 11 อาคาร 24 ชั้น 1 บริเวณเสา ด้านหน้าร้านไอช่ายะ จอแสดงผลพร้อมขา ตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อย กว่า 55 นิ้ว <u>อาคาร 24 ภายในผนังลิฟท์ ตัวที่ 1 2 3 </u> จอแสดงผลสำหรับติดตั้งผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 32 นิ้ว ผู้เสนอราคาต้อง เชื่อมต่อสัญญาณ อินเทอร์เน็ต จากตู้ Rack อาคาร 24 ชั้นที่ 14 ด้วยสายไฟเบอร์ออฟติก ไปถึงอุปกรณ์ปล่อย สัญญาณภายในลิฟท์ ที่บริเวณห้องเครื่องลิฟท์ ให้อุปกรณ์สามารถใช้งานร่วมกับระบบ ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อใน โครงการนี้ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ และภายใน ลิฟท์ ตัวที่ 1 2 3 จะต้องติดตั้งอุปกรณ์ เชื่อมต่อเครือข่าย ชนิดจุดต่อจุด (Point to Point AP) แยกกันแต่ละลิฟท์ (1 ลิฟท์ต่อ 1 จุด) 1.12 จุดที่ 12 <u>อาคาร 25 ชั้น 1 บริเวณภายใน</u> <u>ศูนย์อาหารด้านหน้าตรงทางเข้า</u> จอแสดงผล พร้อมขาตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาด ไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว		



รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
<u>อาคาร 25 ชั้น 1 บริเวณผนังตรงข้ามประตูลิฟท์ลานจอดรถ</u> จอแสดงผลสำหรับติดตั้งผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ผู้เสนอราคา ต้องเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จากตู้ Rack อาคารชั้นที่ 1 บริเวณทางเดินไปห้องน้ำข้างหลังร้าน ด้วยสาย LAN UTP CAT6 ไปถึงจอแสดงผลพร้อมขาตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว และ จอแสดงผลสำหรับติดตั้งผนัง Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ที่บริเวณหน้าลิฟต์ ชั้นที่ 1 ของอาคาร ให้อุปกรณ์สามารถใช้งานร่วมกับระบบซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อในโครงการนี้ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ 1.13 จุดที่ 13 อาคาร 8 ชั้น 1บริเวณใต้บันไดตรงข้ามประตูลิฟท์ลานจอดรถ จอแสดงผลพร้อมขาตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ผู้เสนอราคาต้อง เชื่อมต่อ สัญญาณอินเทอร์เน็ต จากตู้ Rack อาคารชั้นที่ 1 ห้องสำนักงาน ด้วยสาย LAN UTP CAT6 ไปถึงจอแสดงผลพร้อมขาตั้งประเภท Standee Kiosk ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ที่บริเวณหน้าลิฟต์ ชั้นที่ 1 ของอาคาร ให้อุปกรณ์สามารถใช้งานร่วมกับระบบซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อในโครงการนี้ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
1.14 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเพิ่มเครื่องเล่นสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 เครื่อง เพื่อเชื่อมต่อเข้ากับระบบ LED Outdoor ชุดเดิมที่ อาคาร 1 และ อาคาร 24 ให้สามารถใช้งานร่วมกับระบบซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อที่นำเสนอในโครงการนี้ได้ หากจุดที่ติดตั้งอุปกรณ์ข้างต้น ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้า ให้กับอุปกรณ์ที่เสนอในจุดนั้น ทางผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ดำเนินการในส่วนที่ยังขาด ให้เข้ากับระบบเดิมของอาคาร 2. ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ 2.1 Software ที่นำเสนอต้องเป็นแบรนด์เดียวกันกับจอ Digital Signage ที่นำเสนอ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างดี 2.2 รองรับการติดตั้งแบบในองค์กร(On-Premise) และ Cloud-Based สามารถใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตจากทุกที่ได้ 2.3 ระบบรองรับการอัปโหลดไฟล์มีเดียประเภท Picture, Video, Audio, document และรองรับการแสดงผลภาพผ่าน HTTP, RTSP เป็นอย่างน้อย 2.4 สามารถอัปโหลดไฟล์มีเดียแบบแยกตามกลุ่มของอุปกรณ์ได้ รวมถึงฟังก์ชัน Favorite เพื่อง่ายต่อการค้นหา 2.5 ระบบรองรับการกำหนดเวลาการแสดงผลของสื่อประชาสัมพันธ์ได้ทั้งแบบช่วงเวลา รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
2.6 ระบบรองรับการจัดกลุ่มอุปกรณ์ เป็นกลุ่มหลักและกลุ่มย่อยลงไปได้ไม่น้อยกว่า 5 ระดับ 2.7 สามารถจัดลำดับการแสดงผลเป็น Playlist และรองรับการใช้ Drag and Drop เพื่อสลับลำดับตำแหน่งการแสดงผลใน Playlist ได้ 2.8 ระบบรองรับการออกแบบรูปแบบการแสดงผลของหน้าจอได้อย่างอิสระ โดยมีฟังก์ชันการคงอัตราส่วนภาพ เพื่อไม่ให้ภาพเสียอัตราส่วนระหว่างการออกแบบ 2.9 มีฟังก์ชัน Auto-snap สำหรับการออกแบบรูปแบบการแสดงผล 2.10 สามารถบันทึกรูปแบบการแสดงผลที่ออกแบบไว้เป็นโปรแกรม Template เพื่อเรียกใช้ภายหลังได้ 2.11 ระบบรองรับการแสดงผลตัวอักษรวิ่ง โดยสามารถกำหนดขนาดตัวอักษร สีพื้นหลัง และความโปร่งใสได้ รวมถึงมีระบบการ Preview ตัวอักษรวิ่งก่อนส่งไปยังจอแสดงผลได้ 2.12 ระบบสามารถ Preview การออกแบบหน้าจอแสดงผลได้ก่อนส่งไปที่อุปกรณ์ Digital signage 2.13 ระบบสามารถสั่งเปิด, ปิด, รีเซ็ต และควบคุมเสียง อุปกรณ์ Digital signage ได้จากระบบส่วนกลาง 2.14 ระบบมีรูปแบบ Template การแสดงผล เริ่มต้นให้เลือกใช้งานไม่น้อยกว่า 30 Template 2.15 ระบบสามารถเรียกดูภาพหน้าจอที่กำลังเล่นอยู่บนอุปกรณ์ Digital signage ได้		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
2.16 ระบบสามารถแสดงข้อมูล IP address, Serial No., Devices status ของอุปกรณ์ Digital signage ทั้งหมดในระบบได้ 2.17 ระบบรองรับการทำ NTP server time sync 2.18 รองรับข้อกำหนด User account permission ได้ทั้งแบบกำหนดฟังก์ชันการใช้งาน และ กำหนดอุปกรณ์ที่สามารถเข้าถึงได้ 2.19 ระบบรองรับการอัปเดต firmware version อุปกรณ์ Digital signage player ผ่านระบบส่วนกลาง 2.20 รองรับการจัดการตารางเวลาเปิด-ปิด อุปกรณ์ และตารางเวลาการเปิด-ปิดการใช้งานเสียงของอุปกรณ์ Digital Signage ได้ 2.21 ระบบสามารถตั้งค่าการสำรองข้อมูลในระบบ ได้ทั้งแบบ Daily, weekly, และ Monthly 2.22 ระบบรองรับการแสดงผลได้ไม่น้อยกว่า 20 ภาษา 2.23 ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอจะต้องเป็นแบรนด์ที่มีสำนักงานและมีศูนย์บริการจัดตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อให้่ายต่อการติดต่อประสานงาน และการให้บริการหลังการขาย โดยศูนย์บริการหลังการขายจะต้องมีเบอร์สายด่วน หรือ Call center เพื่อให้สามารถแจ้งปัญหาได้ทันที 2.24 ผู้เสนอราคาต้องทำการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานร่วมกับซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
จำนวน 1 ชุด ที่ห้องออกแบบสื่อ อาคาร 1 ชั้น 2 โดยมีคุณลักษณะของอุปกรณ์ ดังนี้ - มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) Intel Core i5-12600 Processor (18M Smart Cache, 6Cores/12Threads, 3.30GHz up to 4.80GHz หรือดีกว่า - มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR5 หรือดีกว่า มีขนาดไม่น้อยกว่า 16 GB - มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล ชนิด Solid State Drive หรือดีกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1 TB - มี Graphic Card ชนิด NVIDIA Quadro T400, 4 GB GDDR6 หรือดีกว่า - มีแป้นพิมพ์และเมาส์ - มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ 10/100/1000 Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่อง - มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB ไม่น้อยกว่า 3 ช่อง - สามารถใช้งานได้ไม่น้อยกว่า Wi-Fi 6E - มีจอแสดงผลขนาดไม่น้อยกว่า 23 นิ้ว ความละเอียดแบบ FHD (1920x1080) หรือดีกว่า จำนวน 1 เครื่อง 3. จอแสดงผล Digital signage ขนาด 55 นิ้ว ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้ 3.1 จอภาพขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว และใช้เทคโนโลยี Backlight ชนิด E-LED หรือดีกว่า		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
3.2 จอภาพสามารถแสดงความละเอียด (Resolution) ไม่น้อยกว่า 3,840 x 2,160 pixel (4K) 3.3 จอภาพมีระยะ pixel pitch ไม่เกิน 0.315(H) mm x 0.315(V) mm 3.4 มีค่าความสว่าง (Brightness) 500 cd/m² หรือดีกว่า 3.5 มีอัตราส่วนความคมชัด (Contrast Ratio) 1200:1 หรือดีกว่า 3.6 มีค่าความลึกของสี (Color depth) ไม่น้อยกว่า 10 bit 3.7 มีค่าขอบเขตของสีในการแสดงผล (Color Gamut) 72% NTSC หรือดีกว่า 3.8 มีอัตราการตอบสนองของภาพ (Response time) 8ms หรือดีกว่า 3.9 มีค่า Refresh rate ไม่น้อยกว่า 60Hz 3.10 มีมุมมองในแนวตั้งและแนวระดับ ไม่น้อยกว่า 160°/160° ตามลำดับ 3.11 Built-in ระบบปฏิบัติการ Android 13.0 หรือดีกว่า 3.12 มีหน่วยประมวลผล(Processor) ขนาด 4 Core, Cortex-A55 1.92GHz หรือดีกว่า 3.13 มีหน่วยความจำ(RAM) ไม่น้อยกว่า 4GB 3.14 มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล(ROM)ชนิด EMMC ไม่น้อยกว่า 32GB 3.15 มีช่องเชื่อมต่อสัญญาณขาเข้า HDMI2.0 x1 หรือดีกว่า 3.16 มีช่องเชื่อมต่อสัญญาณขาออก Audio out x1 หรือมากกว่า		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
3.17 มีช่องเชื่อมต่อ USB2.0 x1 และ USB3.0 x1 หรือมากกว่า 3.18 มี Speaker built-in ขนาด 6Ω10W x 2 หรือดีกว่า 3.19 รองรับการเชื่อมต่อระบบเน็ตเวิร์คผ่านพอร์ท RJ45 และ WIFI(2.4GHz และ 5GHz) 3.20 รองรับการใช้งานต่อเนื่อง 24x7 3.21 มีอัตราการใช้พลังงานไม่เกิน 108W ในการใช้งานปกติ(Typical) และใช้พลังงานไม่เกิน 155W ในการใช้งานสูงสุด(Maximum) และไม่เกิน 0.5W ในช่วง Standby mode 3.22 มี Software สำหรับบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในตัวเครื่องโดยตรงจากโรงงาน และต้องเป็น Software ภายใต้แบรนด์เดียวกันกับ Standee Kiosk ที่นำเสนอ 3.23 สามารถแสดงผลรูปภาพ, วิดีโอ, ตัวอักษรวิ่ง, webpage ได้เป็นอย่างดี และออกแบบหน้าจอแสดงผลได้อย่างอิสระ 3.24 รองรับการตั้งรหัสผ่านล็อคหน้าจอ สำหรับการแก้ไขและปิดโปรแกรมการแสดงผล 3.25 เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001, ISO14001 และ ISO45001 3.26 อุปกรณ์ที่นำเสนอต้องรองรับมาตรฐาน CB และ CE เป็นอย่างน้อย 3.27 ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอจะต้องเป็นแบรนด์ที่มีสำนักงาน และมีศูนย์บริการจัดตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อให้่ายต่อการติดต่อ		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
ประสานงาน และการให้บริการหลังการขาย โดยศูนย์บริการหลังการขายจะต้องมีเบอร์ สายด่วน หรือ Call center เพื่อให้สามารถ แจ้งปัญหาได้ทันที 4. จอแสดงผล Digital signage ขนาด 32 นิ้ว ภายในตัวลิฟท์ ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้ 4.1 จอภาพขนาดไม่น้อยกว่า 32 นิ้ว และใช้ เทคโนโลยี Backlight ชนิด E-LED หรือดีกว่า 4.2 จอภาพสามารถแสดงความละเอียด (Resolution) ไม่น้อยกว่า 1,920 x 1,080 pixel 4.3 จอภาพมีระยะ pixel pitch ไม่เกิน 0.12125(H) mm x 0.36375(V) mm 4.4 มีค่าความสว่าง (Brightness) 500 cd/m² หรือดีกว่า 4.5 มีอัตราส่วนความคมชัด (Contrast Ratio) 4000:1 หรือดีกว่า 4.6 มีค่าความลึกของสี (Color depth) ไม่น้อย กว่า 8 bit 4.7 มีค่าขอบเขตของสีในการแสดงผล (Color Gamut) 85% NTSC หรือดีกว่า 4.8 มีอัตราการตอบสนองของภาพ (Response time) 8ms หรือดีกว่า 4.9 มีค่า Refresh rate ไม่น้อยกว่า 60Hz 4.10 มีมุมมองในแนวตั้งและแนวระดับ ไม่น้อย กว่า 160°/160° ตามลำดับ		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
4.11 Built-in ระบบปฏิบัติการ Android 13.0 หรือดีกว่า 4.12 มีหน่วยประมวลผล(Processor)ชนิด Cortex-A55 4 core, 1.92GHz หรือดีกว่า 4.13 มีหน่วยความจำ(Memory) ไม่น้อยกว่า 4GB 4.14 มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล(Storage) ชนิด EMMC ไม่น้อยกว่า 32GB 4.15 มีช่องเชื่อมต่อสัญญาณเข้า HDMI x3, DP x1 หรือดีกว่า 4.16 มีช่องเชื่อมต่อสัญญาณออก Audio out x1 หรือมากกว่า 4.17 มี Speaker built-in ขนาด 6Ω10W x 2 หรือดีกว่า 4.18 รองรับการเชื่อมต่อระบบเน็ตเวิร์คผ่านพอร์ท RJ45 และ WIFI(2.4GHz และ 5GHz) 4.19 รองรับการใช้งานต่อเนื่อง 24x7 4.20 มีอัตราการใช้พลังงานไม่เกิน 45W ในการใช้งานปกติ(Typical) และใช้พลังงานไม่เกิน 90W ในการใช้งานสูงสุด(Maximum) และไม่เกิน 0.5W ในช่วง Standby mode 4.21 มี Software สำหรับบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในตัวเครื่องโดยตรงจากโรงงาน และต้องเป็น Software ภายใต้แบรนด์เดียวกันกับอุปกรณ์ digital signage 4.22 มี Software สำหรับบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในตัวเครื่องโดยตรงจากโรงงาน และต้องเป็น Software ภายใต้แบรนด์เดียวกันกับอุปกรณ์ digital signage ที่นำเสนอ		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
4.23 รองรับการแชร์ภาพหน้าจอจาก Mobile Device ขึ้นจอได้ผ่าน Network โดยรองรับ OS ประเภท IOS, Android และ Window ได้เป็นอย่างดี 4.24 รองรับการตั้งรหัสผ่านล็อคหน้าจอ สำหรับป้องกันการแก้ไขและปิดโปรแกรมการแสดงผล 4.25 สามารถตั้งตารางเวลาการเปิด-ปิดอุปกรณ์ได้ 4.26 เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001, ISO14001 และ ISO45001 4.27 อุปกรณ์ที่นำเสนอต้องรองรับมาตรฐาน CB และ CE เป็นอย่างน้อย 4.28 ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอจะต้องเป็นแบรนด์ที่มีสำนักงาน และมีศูนย์บริการจัดตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อประสานงาน และการให้บริการหลังการขาย โดยศูนย์บริการหลังการขายจะต้องมีเบอร์สายด่วน หรือ Call center เพื่อให้สามารถแจ้งปัญหาได้ทันที 5. จอแสดงผล Digital Signage ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำดังต่อไปนี้ 5.1 จอภาพขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว และใช้เทคโนโลยี Backlight ชนิด E-LED หรือดีกว่า 5.2 จอภาพสามารถแสดงความละเอียด (Resolution) ไม่น้อยกว่า 3,840 x 2,160 pixel (4K)		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
5.3 จอภาพมีระยะ pixel pitch ไม่เกิน 0.315(H) mm x 0.315(V) mm 5.4 มีค่าความสว่าง (Brightness) 500 cd/m² หรือดีกว่า 5.5 มีอัตราส่วนความคมชัด (Contrast Ratio) 5000:1 หรือดีกว่า 5.6 มีค่าความลึกของสี (Color depth) ไม่น้อยกว่า 10 bit หรือดีกว่า 5.7 มีค่าขอบเขตของสีในการแสดงผล (Color Gamut) 85% NTSC หรือดีกว่า 5.8 มีอัตราการตอบสนองของภาพ (Response time) 8 ms หรือดีกว่า 5.9 มีค่า Refresh rate ไม่น้อยกว่า 60Hz 5.10 มีมุมมองในแนวดิ่งและแนวระดับ ไม่น้อยกว่า 160°/160° ตามลำดับ 5.11 Built-in ระบบปฏิบัติการ Android 13.0 หรือดีกว่า 5.12 มีหน่วยประมวลผลขนาด 4 Core, Cortex-A55 1.92GHz หรือดีกว่า 5.13 มีหน่วยความจำ(RAM) ไม่น้อยกว่า 4GB 5.14 มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล(ROM)ชนิด EMMC ไม่น้อยกว่า 32GB 5.15 มีช่องเชื่อมต่อสัญญาณเข้า HDMI x3, DP x1 หรือดีกว่า 5.16 มีช่องเชื่อมต่อสัญญาณขาออก Audio out x1 หรือมากกว่า 5.17 มีช่องเชื่อมต่อ USB2.0 x1 และ USB3.0 x1 หรือมากกว่า		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
5.18 มี Speaker built-in ขนาด 6Ω10W x 2 หรือดีกว่า 5.19 รองรับการเชื่อมต่อระบบเน็ตเวิร์คผ่านพอร์ท RJ45 และ WIFI(2.4GHz และ 5GHz) 5.20 รองรับการใช้งานต่อเนื่อง 24x7 5.21 มีอัตราการใช้พลังงานไม่เกิน 75W ในการใช้งานปกติ(Typical) และใช้พลังงานไม่เกิน 140W ในการใช้งานสูงสุด(Maximum) และไม่เกิน 0.5W ในช่วง Standby mode 5.22 มี Software สำหรับบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในตัวเครื่องโดยตรงจากโรงงาน และต้องเป็น Software ภายใต้อินเตอร์เฟซเดียวกันกับ digital signage ที่นำเสนอ 5.23 รองรับการแชร์ภาพหน้าจอจาก Mobile Device ขึ้นจอได้ผ่าน Network โดยรองรับ OS ประเภท IOS, Android และ Window ได้เป็นอย่างดี 5.24 รองรับการตั้งรหัสผ่านล็อคหน้าจอ สำหรับการแก้ไขและปิดโปรแกรมการแสดงผล 5.25 สามารถตั้งตารางเวลาการเปิด-ปิดอุปกรณ์ได้ 5.26 เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001, ISO14001 และ ISO45001 5.27 อุปกรณ์ที่นำเสนอต้องรองรับมาตรฐาน CB และ CE เป็นอย่างน้อย 5.28 ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอจะต้องเป็นแบรนด์ที่มีสำนักงานและมีศูนย์บริการจัดตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อให้่ายต่อการติดต่อ		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
ประสานงาน และการให้บริการหลังการขาย โดยศูนย์บริการหลังการขายจะต้องมีเบอร์ สายด่วน หรือ Call center เพื่อให้สามารถ แจ้งปัญหาได้ทันที 6. คุณสมบัติทั่วไปป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ชนิดจอ LED FULL COLOR DISPLAY (OUTDOOR) ความละเอียด P2.9 ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2.5 เมตร และสูง 2 เมตร 6.1 คุณสมบัติเฉพาะจอแอลอีดี - ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร x 2 เมตร แบบติดตั้งภายนอกอาคาร พร้อมโปรแกรม ควบคุมการทำงาน จำนวน 1 ชุด - มีระยะห่างระหว่าง จุดภาพ (pixel pitch) ไม่เกิน 2.9 มิลลิเมตร วัด จากจุดศูนย์กลางของหลอดภาพ 2 หลอดที่อยู่ติดกันทั้งแนวนอนและ แนวตั้ง - หลอดภาพ LED ชนิด SMD และ LED Module ได้รับการออกแบบ เป็นสี่เหลี่ยม มีขนาดไม่ต่ำกว่า 250 mm. x 250 mm - ความหนาแน่นของจุดภาพ (Pixels) ไม่น้อยกว่า : 112,000 จุด/ตร.ม.		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
และมีมาตรฐานด้านการป้องกันน้ำ และฝุ่นในระดับ IP6 หรือดีกว่า - ความสว่าง (Brightness) ไม่น้อยกว่า 5,000 Nits (cd/m2) - มีค่า Contrast Ratio ไม่น้อยกว่า 4000 : 1 - การแสดงผลสี (Color Bit) ไม่น้อยกว่า 14-16 bit - อัตราการแสดงผลภาพที่ความถี่อย่างน้อย (Refresh Rate) 3,840 Hz. หรือดีกว่า - มีอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงสุดไม่เกิน 670 วัตต์ต่อตารางเมตร และอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยไม่เกิน 210 วัตต์ต่อตารางเมตร หรือดีกว่า - แผงจอ LED (LED Panel) ทำจากอลูมิเนียมหล่อขึ้นรูป (Die-Casting Aluminum) หรือดีกว่า สามารถซ่อมบำรุงจากด้านหน้าและด้านหลังได้ - แผงจอ LED (LED Panel) ต้องผลิตจากโรงงานผู้ผลิต ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015, ISO14001 : 2015 หรือดีกว่า ต้อง		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
แนบสำเนาเอกสารการรับรอง โดย ให้ยื่นเอกสารในขณะเข้าเสนอราคา - จอแสดงภาพรุ่นที่นำเสนอจะต้อง ได้รับมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้ มาตรฐาน CE (LVD, EMC), CB, FCC, ETL โดยจะต้องแนบสำเนา เอกสารรับรองมาตรฐานที่ออกโดย หน่วยงานเจ้าของมาตรฐาน หรือ ออกโดยสถาบันทดสอบที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน เพื่อประกอบการ พิจารณา โดยให้ยื่นเอกสารในขณะ เข้าเสนอราคา - มีเครื่องเล่นสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 เครื่อง เพื่อเชื่อมต่อเข้ากับ ระบบ LED Outdoor ที่นำเสนอ 6.2 มีชุดควบคุมการแสดงผลภาพ จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะขั้นต่ำ ดังนี้ - เป็นเครื่องควบคุมจอแสดงผลภาพ LED Controller โดยสามารถใช้งาน ร่วมกับจอ LED Display ที่นำเสนอ ได้โดยเชื่อมต่อผ่านสาย LAN - มีระบบปฏิบัติการแบบ Android และมีหน่วยความจำภายในเครื่องไม่ น้อยกว่า 8GB		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
- มีช่องต่อสัญญาณวิดีโอขาเข้าแบบ ช่องต่อสัญญาณ HDMI จำนวนไม่ น้อยกว่า 1 ช่องสัญญาณและช่องต่อ สัญญาณวิดีโอขาออกแบบช่องต่อ สัญญาณ HDMI จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องสัญญาณ - มีช่องต่อสัญญาณขาออกแบบ Ethernet RJ45 สำหรับเชื่อมต่อไป ยังจอ LED Display จำนวนไม่น้อย กว่า 2 ช่องสัญญาณ - รองรับการส่งข้อมูลเพื่อแสดงภาพ บน LED Display จำนวนไม่น้อย กว่า 1.3 ล้านพิกเซลโดยรองรับการ แสดงภาพในด้านกว้างไม่น้อยกว่า 4,096 พิกเซลและรองรับการแสดง ภาพในด้านสูงไม่น้อยกว่า 2,560 พิก เซล - รองรับการควบคุมผ่านโครงข่าย เน็ตเวิร์ค LAN และ WIFI ได้ - รองรับการปรับตั้งค่าความสว่างจอ LED ที่นำเสนอได้ - มีช่องต่อสัญญาณเสียงขาออกแบบ Mini Jack 3.5mm จำนวนไม่น้อย กว่า 1 ช่องสัญญาณ		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
- ผู้เสนอราคาต้องได้รับหนังสือแต่งตั้ง ตัวแทนจำหน่ายจากโรงงานผู้ผลิต 7. โครงสร้างรองรับป้ายต้องมีคุณสมบัติทั่วไป ดังนี้ 7.1 โครงสร้างรองรับป้ายต้องมีความแข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักของจอแสดงผลภาพได้ เป็นอย่างดี ออกแบบให้มีวิธีซ่อมบำรุงได้ โดยง่าย และเป็นของใหม่ที่ไม่เคยผ่านการใช้ งานมาก่อน 7.2 ผู้รับจ้างต้องยื่นแบบโครงสร้าง ก่อนการติดตั้ง 7.3 ผู้รับจ้างต้องแสดงแผนดำเนินการ, รายละเอียดระยะเวลาการเข้าดำเนินการ ณ จุด ติดตั้ง (Timeline) ให้ทราบภายใน 7 วัน ทำงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา 8. ข้อกำหนดในการทำงาน 8.1 ผู้เสนอราคาข้อเสนอต้องมีผลงานและ ประสบการณ์ด้านการจัดทำระบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านดิจิทัลไซน์เนจ (Digital Signage) หรือด้านที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน มีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยต้อง เป็นผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า 5 ปี นับจาก วันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ พร้อมเอกสารรับรองและสำเนาสัญญาจาก หน่วยงานที่เชื่อถือได้ โดยต้องแนบในวันที่ยื่น เสนอราคา 8.2 ผู้เสนอราคาต้องมีเอกสารรับรองคุณภาพ สินค้า เช่น CE, RoHS, FCC, ISO9001, ISO14001		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
8.3 ผู้เสนอราคาต้องมีเอกสารรับรองการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เสนอจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ (พร้อมเอกสารแสดง) 8.4 จัดทำแผนทั้งหมดในการทำงาน (Schedule) 8.5 จัดทำแผนกำลังคนตลอดทั้งโครงการ โดยต้องมีกำลังคนเพียงพอและเข้ากันได้กับแผนงานที่ทางผู้เข้าร่วมเสนอราคาจัดทำมาในข้างต้น (Manpower Schedule) 8.6 การติดตั้งต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย 8.7 มีการตรวจสอบและทดสอบระบบก่อนส่งมอบ 8.8 ต้องมีการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสายสัญญาณตามมาตรฐาน 8.9 ติดตั้งตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า พร้อมระบบป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรและสายดิน 8.10 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและรักษาความสะอาดในบริเวณปฏิบัติงานอยู่เสมอ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ผู้รับจ้างลูกจ้าง หรือตัวแทน ให้อยู่ในความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานตลอดระยะเวลาในการจ้างงาน และเมื่อทำงานแล้วเสร็จจะต้องขนย้ายบรรดาเครื่องใช้ในการทำงานจ้าง รวมทั้งวัสดุขยะมูลฝอย และสิ่งก่อสร้างชั่วคราวต่างๆ(ถ้ามี) ไปทิ้งให้เรียบร้อย เพื่อให้บริเวณที่ทำงานทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สะอาดและพร้อมใช้งาน		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
8.11 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อเหตุและอันตรายใดๆ อันเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกค้าผู้รับจ้าง 8.12 เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งรายงาน ขั้นตอนการทำงาน ในรูปแบบ Thrum drive ให้ทางมหาวิทยาลัยทั้งหมด 3 ชุด 8.13 กรณีมีเหตุชำรุดบกพร่องเสียหายเกิดขึ้นเกี่ยวกับงานที่จ้าง โดยเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ผู้รับจ้างจะรับทำการแก้ไขให้เรียบร้อยในระยะเวลาที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเองในระยะเวลาประกันและมีเบอร์สายด่วนที่สามารถติดต่อได้ทันที 8.14 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัย (Safety) ภายในหน่วยงานก่อสร้างที่กำลังดำเนินการ อาทิเช่น การเตรียมอุปกรณ์ PPE ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหมวดงานที่กำลังดำเนินการ ก่อสร้างการกันพื้นที่ในการทำงานส่วนต่างๆ อย่างปลอดภัยและมิดชิด โดยจัดทำป้ายแสดงเขตงานก่อสร้าง ลักษณะงานก่อสร้าง ระยะเวลา ไว้อย่างชัดเจน 8.15 การทำงานของอุปกรณ์จะต้องสามารถให้ผู้ใช้งานสามารถเลือก Input เพื่อการแสดงผลได้เองที่อุปกรณ์บริเวณที่ติดตั้งจอแสดงสื่อประชาสัมพันธ์		

รายละเอียดข้อกำหนด	รายละเอียดที่เสนอ (ให้ระบุรุ่น หรือรายละเอียดที่เสนอ ให้ชัดเจนโดยสรุปย่อ)	เอกสารอ้างอิง (ให้ทำเครื่องหมายบน เอกสารอ้างอิงที่เสนอ)
8.16 งานที่ทำการเสนอมจะต้องรวมค่าวัสดุและค่าแรงในการติดตั้งแล้ว รวมถึงหมวดงานไฟฟ้าสื่อสาร ตั้งแต่ตำแหน่งติดตั้งไปยังห้องควบคุมไฟฟ้าและห้องควบคุมระบบ 8.17 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการฝึกอบรมการใช้งาน และการแก้ไขเบื้องต้นหากเกิดการขัดข้อง แก่เจ้าหน้าที่ของทางมหาวิทยาลัย หลังจากการส่งมอบงานอย่างน้อย 1 ครั้ง พร้อมทั้งจัดทำคู่มือสำหรับการใช้งานเป็นภาษาไทยจำนวน 2 ชุดให้แก่ผู้ว่าจ้าง		

2. ระยะเวลาดำเนินการ (สำหรับงานจัดจ้าง)

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการติดตั้งภายในระยะเวลา 45 วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

3. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

เพื่อเป็นหลักประกันผลงานหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ และปฏิบัติตามสัญญา ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะรับประกันผลงานโดยมีกำหนดระยะเวลาการประกัน 2 ปี นับจากผู้ว่าจ้าง และ/หรือคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับมอบงานตามสัญญางวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว

กรณีมีเหตุชำรุดบกพร่องเสียหายเกิดขึ้นเกี่ยวกับงานที่จ้าง โดยเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ผู้รับจ้างตกลงจะรับทำการแก้ไขให้เรียบร้อยภายในระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากมหาวิทยาลัยฯ ทางมหาวิทยาลัยสามารถหาผู้รับจ้างรายอื่นกระทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง หรือผู้ว่าจ้างสามารถเข้าไปดำเนินการดังกล่าวเองโดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนั้นทุกประการ โดยจะหักเงินค่าจ้างจากเงินค้ำประกันผลงาน

ทั้งนี้กรณีให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการซ่อมจะคิดค่าดำเนินการในการซ่อม 25% จากราคาค่าซ่อม

4. เงื่อนไขการชำระเงิน

มหาวิทยาลัยฯ จะชำระเงินค่าสินค้า/บริการ แบ่งเป็นรายงวดตามสัญญา จำนวน 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวน ร้อยละ 70 ของมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างตามสัญญา หรือเป็นจำนวนเงิน บาท ภายใน 25 วัน หลังจากผ่านการตรวจรับจากมหาวิทยาลัยฯ

งวดที่ 2 เป็นจำนวน ร้อยละ 30 ของมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างตามสัญญา หรือเป็นจำนวนเงิน บาท ภายใน 20 วัน หลังจากผ่านการตรวจรับจากมหาวิทยาลัยฯ

5. ค่าปรับ

หากผู้ขาย/ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในเวลาที่กำหนดตามสัญญาหรือภายในระยะเวลาที่ขยายออกไปโดยความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรของผู้ว่าจ้างผู้ขาย/ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับของมูลค่างานตามสัญญาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วให้แก่มหาวิทยาลัยตามที่สัญญากำหนดและยอมไม่เป็นผลกระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะบอกเลิกสัญญานี้ และ/หรือการบำบัดความเสียหายใดๆของผู้ว่าจ้างตาที่จะเห็นสมควร

6. กำหนดยื่นราคา

กำหนดให้ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า 60 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา



เอกสารส่วนที่ 2

แบบใบเสนอราคาของโครงการติดตั้ง Digital Signage ภายใน
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บริษัท

แบบใบเสนอราคา

1. รายละเอียดผู้เสนอราคา

(ชื่อบุคคล/บริษัท)..... อยู่เลขที่

ถนนตำบล/แขวงอำเภอ/เขต

จังหวัดรหัสไปรษณีย์ โทรโดย

ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ ได้พิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ในเอกสารประกาศมหาวิทยาลัยเลขที่/25.....

โดยตลอดและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนที่กำหนด

2. ข้าพเจ้าขอเสนอรายการพัสดุ รวมทั้งบริการ ซึ่งกำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย ตามกำหนดเวลาส่งมอบ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	เลขที่/รุ่น รายละเอียดและ คุณลักษณะ เฉพาะ (โดยสังเขป)	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)			ราคารวม เป็นเงินทั้งสิ้น
				ราคา	ภาษี มูลค่า เพิ่ม	รวมเงิน	
1.	โครงการติดตั้ง Digital Signage ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย						
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น							

(.....) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

3. คำเสนอนี้จะยืนราคาอยู่เป็นระยะเวลา 60 วัน นับตั้งแต่วันเปิดซองเสนอราคา และมหาวิทยาลัยฯอาจรับคำเสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ได้ยึดไปตามเหตุผลอันสมควรที่มหาวิทยาลัยฯ ร้องขอ

1. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับการพิจารณาให้ชนะการเสนอราคา ข้าพเจ้ารับรองที่จะดำเนินการดังนี้

4.1 ทำสัญญาตามแบบสัญญาซื้อขายกับมหาวิทยาลัยฯ ภายใน 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้ไปทำสัญญา

4.2 มอบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาตามที่ได้ระบุให้แก่มหาวิทยาลัยฯ ก่อนหรือในขณะที่ได้ลงนามในสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญาที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยถูกต้อง และครบถ้วน

หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติให้ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ข้างต้น ข้าพเจ้ายินดีชดใช้ค่าเสียหายใด ๆ ที่อาจมีแก่มหาวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยฯ มีสิทธิจะให้ผู้เสนอราคารายอื่นเป็นผู้เสนอราคาได้ หรือมหาวิทยาลัยฯ อาจเรียกละเสนอราคาใหม่ก็ได้

5. ข้าพเจ้ายอมรับว่ามหาวิทยาลัยฯ ไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอนี้ หรือใบเสนอราคาใด ๆ รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใด ๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้าเสนอราคา

6. บรรดาหลักฐานประกอบการพิจารณา เช่น ตัวอย่าง (Sample) แค็ตตาล็อก แบบรูป และรายการละเอียดซึ่งข้าพเจ้าได้ส่งให้แก่มหาวิทยาลัยฯ พร้อมใบเสนอราคา ข้าพเจ้ายินยอมให้มหาวิทยาลัยฯ ไว้เป็นเอกสารและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ

สำหรับตัวอย่างที่เหลือหรือไม่ใช้แล้ว ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ คืนให้ ข้าพเจ้าจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับตัวอย่างนั้น

7. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลข และตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้โดยละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่ามหาวิทยาลัยฯ ไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

8. ใบเสนอราคานี้ได้ยื่นโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกมลฉ้อฉล หรือการสมรู้ร่วมคิดกันโดยมิชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วนบริษัทใด ๆ ที่ได้ยื่นเสนอราคาในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่ เดือน พ.ศ.....

ลงชื่อ
(.....)

ตำแหน่ง

ประทับตรา (ถ้ามี)

รายการเอกสารแนบเพิ่มเติม (ถ้ามี)

1. ใบเสนอราคาของทางบริษัท (Quotation)
2. บัญชีแสดงปริมาณวัสดุและราคา (BOQ)
3. แค็ตตาล็อกสินค้า
4. แบบรูป
5. รายการละเอียด
6. ประวัติบริษัท (Company Profile)
7. ผลงานอ้างอิง
8. เอกสารประกอบอื่นๆ

(ร่าง)
สัญญาจ้าง

ที่ นตท.(ส)/๒๕..... (อ้างอิงตามปีการศึกษา)

วันที่ ระบุวันที่คู่สัญญาลงนาม

สัญญานี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย.....
(ผู้มีอำนาจลงนามในนามมหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๖/๑ ซอยวิภาวดีรังสิต ๒ แขวงรัชดาภิเษก
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “มหาวิทยาลัย” คู่สัญญาฝ่ายหนึ่ง

กับ(รายละเอียดของคู่สัญญา/ผู้มีอำนาจลงนาม/กระทำการ
อ้างอิงตามหนังสือรับรองการจดทะเบียน/หนังสือมอบอำนาจ) อาทิเช่น บริษัทจำกัด /ห้างหุ้นส่วนจำกัด /อื่น ๆ
โดย..... สำนักงานแห่งใหญ่ตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง.....เขต.....จังหวัด..... ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “ผู้รับจ้าง”
คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญาต่อกันมีข้อความ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. มหาวิทยาลัยตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้าง.....

(โปรดระบุรายละเอียดงานที่จ้าง/มูลค่าการจ้างตามสัญญา) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “งานว่าจ้าง” รายละเอียด
ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายสัญญาหมายเลข ๑. – ๓.

ข้อ ๒. ผู้รับจ้างตกลงว่าจะส่งมอบงานที่จ้างตามข้อ ๑. ให้แก่มหาวิทยาลัยภายในวัน
ทำการนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือมหาวิทยาลัยได้ส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ (อ้างอิงตาม
เอกสารใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง , ใบเสนอราคา , เอกสารบันทึกอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง)

ผู้รับจ้างตกลงรับประกันผลงานว่าจ้างและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา.....ปี นับจากวันที่ผู้รับจ้าง
ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและผ่านการตรวจรับจากมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว

ข้อ ๓. ราคาที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจ้างกันในข้อ ๑. นั้น เป็นจำนวนทั้งสิ้น.....บาท
(.....) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยมหาวิทยาลัยตกลงชำระเงิน
ให้กับผู้รับจ้างโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ในคราวเดียวภายใน.....วันทำการ หลังจากที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้แก่มหาวิทยาลัย
ครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากผู้รับจ้างเรียบร้อยแล้ว (อ้างอิงตามเอกสารใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง , ใบเสนอราคา ,
เอกสารบันทึกอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง)

๓.๒ โดยแบ่งการชำระเป็นรายงวด จำนวน.....งวด ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไข ดังนี้
งวดที่.....ชำระเป็นเงินจำนวน.....บาท หรือชำระเป็นจำนวนร้อยละ (.....)
โดยคิดเป็นเงินจำนวน.....บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยชำระภายใน.....วัน
หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานในแต่ละงวดให้แก่มหาวิทยาลัย และผ่านการตรวจรับจาก
มหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว (อ้างอิงตามเอกสารใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง , ใบเสนอราคา , เอกสารบันทึกอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง)

ข้อ ๔. ผู้รับจ้างตกลงจะให้มหาวิทยาลัยมีอำนาจตรวจตรางานว่าจ้างตามข้อ ๑. ได้ตลอดเวลาที่ผู้รับจ้าง
ทำอยู่นั้น

ข้อ ๕. ผู้รับจ้างตกลงจะทำงานว่าจ้างตามสัญญาโดยยึดถือหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานวิชาชีพและ
คำนึงถึงผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างตกลงจะเก็บรักษาข้อมูลและรายละเอียดของ
งานว่าจ้างตามสัญญาไว้เป็นความลับ

ข้อ ๖. ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานที่ทำล่าช้า มหาวิทยาลัยมีสิทธิหักเงินค่าจ้างในข้อ ๓. ในอัตราวันละ
ไม่ต่ำกว่า MLR ของธนาคารกรุงเทพ หรือธนาคารไทยพาณิชย์ ของราคาค่าจ้างในข้อ ๓. แต่ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่า
วันละ ๑,๐๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะได้ส่งมอบงานให้ตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗. ถ้าในระหว่างเวลาที่ผู้รับจ้างทำงานอยู่นั้น หากมหาวิทยาลัยสังเกตเห็นได้ว่างานว่าจ้างนั้นจะสำเร็จ
ลงอย่างไม่ตรงตามที่ตกลงกัน หรือจะสำเร็จลงอย่างเป็นไปในทางอันฝ่าฝืนข้อสัญญาเพราะความผิดของผู้รับจ้าง
มหาวิทยาลัยจะบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขสิ่งที่บกพร่องนั้นให้คืนดีหรือทำการให้เป็นไปตามสัญญาภายใน ๑ วัน
นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัย และถ้าคลาดกำหนดนั้นไปแล้ว มหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะเอา
งานนั้นไปให้บุคคลภายนอกแก้ไขหรือทำต่อไปได้ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเสี่ยงต่อความเสียหายและเป็นผู้ออก
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ข้อ ๘. ในระหว่างที่ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน หากมีอุปสรรคในการดำเนินการเกิดขึ้นเพราะไม่ใช่ความผิดของ
มหาวิทยาลัย ผู้รับจ้างตกลงที่จะเป็นผู้จัดการแก้ไขอุปสรรคข้อขัดข้องนั้นเอง รวมทั้งเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายใน
การดำเนินการดังกล่าวด้วย และผู้รับจ้างตกลงว่าจะไม่นำค่าใช้จ่ายอันเกิดจากการแก้ไขอุปสรรคข้อขัดข้องนั้น
มาเรียกร้องเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙. ผู้รับจ้างตกลงว่าจะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานี้ไปให้ผู้อื่นรับจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่จะ
ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มหาวิทยาลัยให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้รับจ้างตกลงที่จะยังคงรับผิดชอบ
ร่วมกับผู้รับจ้างช่วง

ข้อ ๑๐. ผู้รับจ้างรับรองว่างานที่จ้างตามสัญญานี้ ปราศจากการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และ
หากปรากฏว่ามีบุคคลใดเรียกร้องค่าเสียหายกับมหาวิทยาลัยอันเนื่องมาจากการละเมิดสิทธิดังกล่าวผู้รับจ้าง
ตกลงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายแต่เพียงผู้เดียว

ข้อ ๑๑. มหาวิทยาลัยอาจงดหรือลดค่าปรับ หรือทำการขยายเวลาทำการตามสัญญาให้แก่ผู้รับจ้างได้ในกรณีต่อไปนี้

๑๑.๑ เหตุเกิดจากความผิดพลาดหรือความบกพร่องของมหาวิทยาลัย

๑๑.๒ เหตุสุดวิสัย

๑๑.๓ เหตุเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุดังกล่าวให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๑๕ วันทำการ นับแต่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หากผู้รับจ้างมิได้แจ้งภายในเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะกล่าวอ้างเพื่อขอขยายเวลาในภายหลังมิได้ เว้นแต่ในกรณี ข้อ ๑๑.๑ ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือมหาวิทยาลัยทราบอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

ข้อ ๑๒. หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที แต่ทั้งนี้ไม่เป็นการตัดสิทธิคู่สัญญาฝ่ายที่ต้องเสียหายในการที่จะเรียกร้องค่าเสียหายอันเนื่องมาจากการปฏิบัติผิดสัญญาดังกล่าว

ข้อ ๑๓. ในกรณีที่มหาวิทยาลัยมีสิทธิเรียกค่าปรับ ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆอันเนื่องมาจากการที่ผู้รับจ้างผิดสัญญา ผู้รับจ้างตกลงให้มหาวิทยาลัยหักเงินค่าจ้างที่ผู้รับจ้างจะได้รับจากมหาวิทยาลัยและ/หรือหลักประกันที่ผู้รับจ้างได้นำมาไว้แก่มหาวิทยาลัยได้

ข้อ ๑๔. เพื่อเป็นประกันการปฏิบัติตามสัญญา ผู้รับจ้างได้นำ.....
(หนังสือค้ำประกันธนาคาร หรือแคชเชียร์เช็ค หรือเงินสด) เลขที่.....
ของ.....สาขา.....ลงวันที่.....
เป็นจำนวนเงินบาท (.....)
(คิดคำนวณร้อยละ ๕ จากวงเงินจัดซื้อจัดจ้าง) มามอบให้มหาวิทยาลัยยึดถือไว้ในวันทำสัญญา

เมื่อครบกำหนด.....เดือน และ/หรือปี นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและได้ผ่านการตรวจรับจากมหาวิทยาลัยแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้แก่มหาวิทยาลัยเพื่อเป็นประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ โดยผู้รับจ้างต้องแจ้งการขอคืนหลักประกันเป็นลายลักษณ์อักษรแก่มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยจะพิจารณาคืนหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้แก่มหาวิทยาลัยโดยเร็ว

ในกรณีที่ผู้รับจ้างนำหนังสือค้ำประกันมามอบให้แก่มหาวิทยาลัยเพื่อเป็นประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันนั้นจะต้องค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินงานเสร็จบริบูรณ์ โดยพิจารณาจากวันที่มหาวิทยาลัยได้ตรวจรับงานทั้งหมดเป็นการถูกต้อง ในกรณีที่มหาวิทยาลัย เห็นว่าระยะเวลาแห่งความรับผิดชอบตามสัญญาเกินกว่าระยะเวลาแห่งอายุหนังสือค้ำประกันและได้แจ้งให้ผู้รับจ้างทราบแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาหนังสือค้ำประกันหรือหลักประกันอื่นมาใหม่ หรือให้ธนาคารผู้ค้ำประกันยืดเวลาแห่งหนังสือค้ำประกันเดิมออกไปอีกเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าระยะเวลาแห่งความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตามสัญญา

ข้อ ๑๕. การบอกกล่าว การแจ้ง หรือการสื่อสารอันเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ทำเป็นหนังสือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้

ข้อ ๑๖. การแก้ไข เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงใดๆ ซึ่งข้อความในสัญญาและ/หรือเอกสารแนบท้ายสัญญาไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะทำความตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้ออกเอกสารที่ทำขึ้นดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ข้อ ๑๗. เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๑.	ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง เลขที่.....ลงวันที่.....	จำนวน.....หน้า
๒.	ใบเสนอราคา.....ลงวันที่.....	จำนวน.....หน้า
๓.	แบบสอบถามคุณลักษณะเฉพาะงาน	จำนวน.....หน้า
๔.	เอกสารสำคัญของผู้รับจ้าง	จำนวน.....หน้า
๕.	เอกสารสำคัญของมหาวิทยาลัย	จำนวน ๑๔ หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งข้อความในสัญญา ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของมหาวิทยาลัย

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ แต่ละฉบับมีข้อความตรงกันทุกประการ คู่สัญญาได้อ่านข้อความและเข้าใจโดยตลอดดีแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....มหาวิทยาลัย (ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ชื่อคู่สัญญา.....)
โดย..... โดย.....
(ผู้มีอำนาจลงนามในนามมหาวิทยาลัย) ตำแหน่ง/สถานะ

(ลงชื่อ).....พยาน (ลงชื่อ).....พยาน
(ชื่อ-นามสกุล ประธานคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง) (หัวหน้ากองนิติการ)

ชื่อ-นามสกุล (นิติกร)
นิติกร/ผู้จัดทำ
โทร. ๐๒-๖๙๗-๖๐๘๒

(ตัวอย่าง) หนังสือมอบอำนาจ

(ติดอากรแสตมป์ ๓๐ บาท)

ทำที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

โดยหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ บริษัท/ห้างหุ้นส่วน.....
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....
ถนน.....ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....
โดย.....ผู้มีอำนาจกระทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล
ตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ทะเบียน
เลขที่.....ขอมอบอำนาจให้.....และ/หรือ.....
บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่.....อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....
ตรอก/ซอย.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

กระทำการแทนในฐานะผู้รับมอบอำนาจ กับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเรื่องต่อไปนี้

๑. ยื่นขอเสนอราคา ต่อรอราคา แก้ไขเพิ่มเติมและรับรองเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

๒. ลงลายมือชื่อรับทราบและยอมรับวิธีการและหลักเกณฑ์เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

๓. ชำระหรือวางหลักประกันของ หรือหลักประกันตามสัญญา รวมถึงมีอำนาจยื่นคำขอเพื่อรับคืนหลักประกันของ หรือหลักประกันตามสัญญา

๔. ลงนามในสัญญากับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

๕. กระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวเนื่องทุกกระบวนการแทนผู้มอบอำนาจจนแล้วเสร็จ

อนึ่ง การใดที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนี้และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้มอบอำนาจแล้ว ผู้มอบอำนาจขอยืนยันและรับรองในการกระทำความดังกล่าวทุกประการ และเป็นหลักฐานในการนี้ จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)